



## CONSULTATION POUR CONCEPTION-REALISATION

### Supports de communication print grand public pour l'Agence régionale de la biodiversité

**Date de livraison :**

**Référente :** Pauline d'Armancourt (chargée de la mobilisation citoyenne et de la communication)

**Échéance de réponse :** le 23 septembre 2021

- 1/ CONTEXTE GÉNÉRAL
- 2/ BESOIN
- 3/ OBJECTIFS DE COMMUNICATION
- 4/ SUPPORT ENVISAGÉ
- 5/ ORIENTATIONS ET PISTES CRÉATIVES
- 6/ CONDUITE DE PROJET, RÔLES
- 7/ LIVRABLES
- 8/ CALENDRIER
- 9/ RÉPONDRE À LA CONSULTATION
- 10/ EXEMPLES DE SUPPORTS DE COMMUNICATION ARB/ORB
- 11/ CONTACT

#### 1/ CONTEXTE GÉNÉRAL

L'Agence régionale de la biodiversité (ARB) Centre-Val de Loire, établissement public, vise à développer les connaissances en matière de biodiversité, notamment à travers l'animation de l'Observatoire régional de la biodiversité. Elle sensibilise les publics (élus, collectivités, citoyens, entreprises...) aux enjeux et solutions en matière de préservation de la biodiversité. Elle coordonne divers programmes de mobilisation citoyenne et d'animation territoriale dédiés à faciliter les initiatives locales, développer des actions de territoire en faveur de la biodiversité et accompagner les acteurs.

Créée en 2019, l'ARB est encore peu connue du grand-public. Pour aller à sa rencontre elle organise des manifestations annuelles (le mois de la biodiversité) ou ponctuelles (conférences, ateliers citoyens...) et participe à des événements ciblés (fête de la science...).

À l'occasion de la journée du climat de Tours métropole, le 17 octobre 2021, l'ARB rencontrera les publics (familles) sur son stand lors d'un weekend d'animations scientifiques. Parmi les contenus et animations choisis, l'ARB souhaite mieux faire connaître les liens de causes à effets entre changement climatique et biodiversité.

#### 2/ BESOINS

Illustrer les liens de causes à effet entre changement climatique et biodiversité + services rendus

- Développer des supports de communication utilisables lors d'événements scientifiques
- Accessibles à un public familial
- Mutualisables pour de futurs besoins/usages
- À référencer en ressource utile sur le futur Portail de la biodiversité



### 3/ OBJECTIFS DE COMMUNICATION

1. De manière générale, faire comprendre l'interdépendance entre biodiversité et climat
2. Montrer les solutions fournies par la biodiversité et les services rendus
  - **Interaction positive** : principe d'adaptation, on ne peut changer le dérèglement climatique mais montrer qu'on peut être intelligent en termes de répartition des services
  - **Principe d'un problème qui peut avoir plusieurs solutions** : par exemple, pour atténuer les inondations, plusieurs solutions envisageables > rendre perméables les sols pour infiltrer sur davantage de surfaces, aménager des zones humides / mares pour réceptionner l'eau et écrêter les crues, reméandrer les cours d'eau...
  - **Et principe d'une solution qui peut régler plusieurs problèmes** : la végétalisation permet à la fois d'adapter l'urbanisme aux inondations mais aussi de créer des îlots de fraîcheur et atténuer l'accumulation de chaleur dans les villes, de dépolluer les eaux par la phyto-épuration, de limiter l'érosion des sols et les glissements de terrains...
  - **Montrer ainsi les actions multifactorielles apportées par la nature**
3. Préciser le rôle de l'eau et des zones humides dans l'atténuation et l'adaptation au réchauffement climatique « zone humide = zone utile »

### 4/ SUPPORTS ENVISAGÉS

#### 2 supports print grand public

- 1 support dédié aux solutions d'adaptation fondées sur la nature
- 1 support dédié aux zones humides

#### Dans la déclinaison de collection du support dédié à l'ORB

- Dépliant 2 plis. format fermé : A5 – format ouvert : A3



- Traitement : journal
- Principe créatif : illustrations vectorielles

### 5/ CONDUITE DE PROJET, RÔLES

Ce projet s'inscrit dans un esprit de travail coopératif et de dialogue. Au-delà d'une commande « produit », l'ARB et le partenaire graphique co-élaborent les supports

#### L'ARB :

- **orienté le projet** : lors du brief et lors des échanges avec le prestataire
- **conception-rédaction** : sur la base du ton et du traitement retenu
- **fournit les contenus** : textes, iconographies (selon le traitement proposé et les ressources dont elle dispose), charte graphique et modèles de supports déjà réalisés
- **organisation interne** : pilotage par la communication (Pauline d'Armancourt), en coordination interne avec l'animatrice territoriale "Solutions d'Adaptation Fondées sur la Nature" (Pascale Larmande), l'animatrice de l'ORB (Laetitia Roger-Perrier) et la direction de l'Agence (Catherine Bertrand)

## Le prestataire :

- **réalise les supports** : conception graphique et mise en page des contenus texte et images, réalisation d'illustrations de type dessin vectoriel, achat éventuel d'illustrations ou photos si elles ne peuvent être fournies par l'ARB...
- **assure une relecture – correction du document**
- **assure l'impression et la livraison des supports**

## 6/ LIVRABLES

- Supports imprimés en 250 exemplaires
- Fichiers PDF en HD et pour le Web en deux versions : en vis-à-vis et page à page (selon la maquette globale)
- Fichiers sources des documents pouvant être adaptés à une insertion sur site web
- Éléments iconographiques réalisés

## 7/ CALENDRIER DE RÉALISATION

- **échéance de réception des offres** : 23 septembre 2021 à 12h
- **analyse des offres par l'ARB** : 24 septembre 2021
- **réunion de lancement de projet avec le prestataire choisi** : 27 septembre 2021
- **validation du BAT** : 08 octobre 2021
- **impression** : 11 octobre 2021
- **livraison** : 14 octobre 2021

## 8/ RÉPONDRE À LA CONSULTATION

- **Documents demandés**
  - présentation de l'agence et l'équipe
  - exemples de réalisations
  - recommandation technique et proposition de parti pris créatif (principalement rédigé, maquette non obligatoire)
  - proposition d'une méthode de travail adaptée aux délais
  - devis
- **proposition à transmettre** : **avant le 23 septembre 2021, 17h**
  - par e-mail à : [pauline.darmancourt@biodiversite-centrevalde Loire.fr](mailto:pauline.darmancourt@biodiversite-centrevalde Loire.fr)
- **à préciser** : votre disponibilité pour un rendez-vous de lancement de projet le 27 septembre

## 11/ CONTACT

### Pauline d'Armancourt

Chargée de mission

Mobilisation citoyenne et communication



AGENCE RÉGIONALE  
DE LA BIODIVERSITÉ  
centre-val de Loire

Ligne directe : 02 38 53 53 60

Mobile : 07 71 91 12 24

3 rue de la Lionne – 45000 ORLÉANS

02 38 53 53 57

[www.biodiversite-centrevalde Loire.fr](http://www.biodiversite-centrevalde Loire.fr)

[Page Facebook](#) | [Page LinkedIn](#)