



AGENCE RÉGIONALE
DE LA BIODIVERSITÉ
centre-val de loire



AGENCE RÉGIONALE
DE LA BIODIVERSITÉ
centre-val de loire

Q ZOOM SUR



Le dispositif Entreprises engagées pour la Nature animé par l'Office français de la biodiversité, reconnaît et accompagne les entreprises sur la conduite d'un plan d'actions à trois ans.

www.engagespourlanature.ofb.fr/entreprises

Pour aller plus loin :

L'ARB vous oriente vers les outils et les interlocuteur-ric-e-s pour faciliter le montage de vos projets. Retrouvez toutes les ressources sur le Portail numérique de la biodiversité :

Guides, retours d'expériences, annuaires d'acteurs...

www.biodiversite-centrevalde Loire.fr

CONTACT

Benjamin VIRELY

Animation territoriale biodiversité

09 70 72 40 12

benjamin.virely@biodiversite-centrevalde Loire.fr

www.biodiversite-centrevalde Loire.fr



INTÉGRER LA BIODIVERSITÉ COMME UN ATOUT DANS SON DÉVELOPPEMENT

Préserver la biodiversité et apporter des solutions concrètes est un enjeu auquel petites, moyennes et grandes entreprises peuvent contribuer. Intégrer la biodiversité dans sa Stratégie Sociétales et Environnementale (RSE) et sa marque employeur participe à mobiliser ses équipes, clients, fournisseurs, partenaires afin d'engager de nécessaires changements globaux. Accueillir et préserver la biodiversité sur son site foncier est tout aussi utile.



Mésange bleue

Si on lui laisse une place,
le vivant revient rapidement

ENTREPRISE ET BIODIVERSITÉ SONT LIÉES

55% du PIB mondial dépend
des services rendus par la nature (Swiss Re, 2020)

Les entreprises bénéficient à chaque instant
d'un **immense capital**... gratuit ! On parle couramment
des « **services rendus par la nature** »,
en voici quelques exemples :

APPROVISIONNEMENT

eau, matières premières,
énergie...

RÉGULATION

atténuation des
températures et des
inondations...

L'INTÉRÊT D'AGIR

- S'adapter au changement climatique (créer par exemple un îlot de fraîcheur végétalisé)
- Anticiper l'évolution de la réglementation
- Répondre aux attentes de l'opinion publique (79% des français se sentent concerné·e·s par la biodiversité IFOP 2018 AFB)
- Gérer son foncier par des solutions économiques et durables
- Bénéficier de nouvelles opportunités commerciales (marchés publics, partenariats, ancrage territorial)
- Se différencier de la concurrence
- Étouffer sa stratégie RSE en intégrant la biodiversité dans son reporting
- Dynamiser sa marque employeur en donnant du sens et impliquant ses salarié·e·s
- Participer directement à la préservation de la nature

LA BIODIVERSITÉ, UN ENJEU LOCAL

Le rythme actuel de disparition d'espèces est 100 à 1000 fois supérieur
au taux naturel d'extinction (source : IPBES).

Notre région est aussi concernée. La première cause d'érosion est liée à
la perte des milieux naturels avec l'artificialisation.

La consommation d'espaces naturels, agricoles et forestiers
à destination des zones d'activités représente en Centre-Val de Loire,
l'équivalent de :

1,5 terrains de foot en moyenne par jour,
entre 2009 et 2020 (ORB, 2022 d'après les données de l'ONAF)

AGIR MAINTENANT

Des moyens d'actions à la portée de tous types d'entreprises !



Gérer de manière raisonnée
son **éclairage** pour protéger
la faune



Adopter une **gestion
différenciée et durable**
de ses espaces verts



Effectuer un
diagnostic biodiversité
(inventaires, process...)



Désimperméabiliser/
végétaliser son site



Sensibiliser / reconnecter
ses salarié·e·s (espaces de
convivialité, animations
nature...)



Devenir **mécène** de
projets locaux



Infiltration des eaux pluviales par un fossé végétalisé,
un exemple de gestion intégrée