



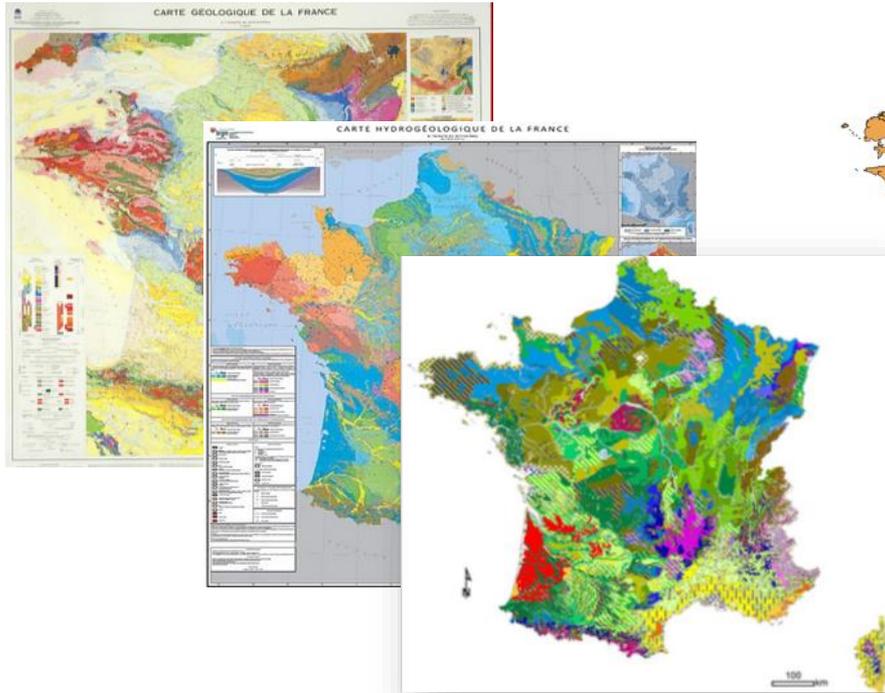
4.

# Végétal local, une marque au service de la biodiversité

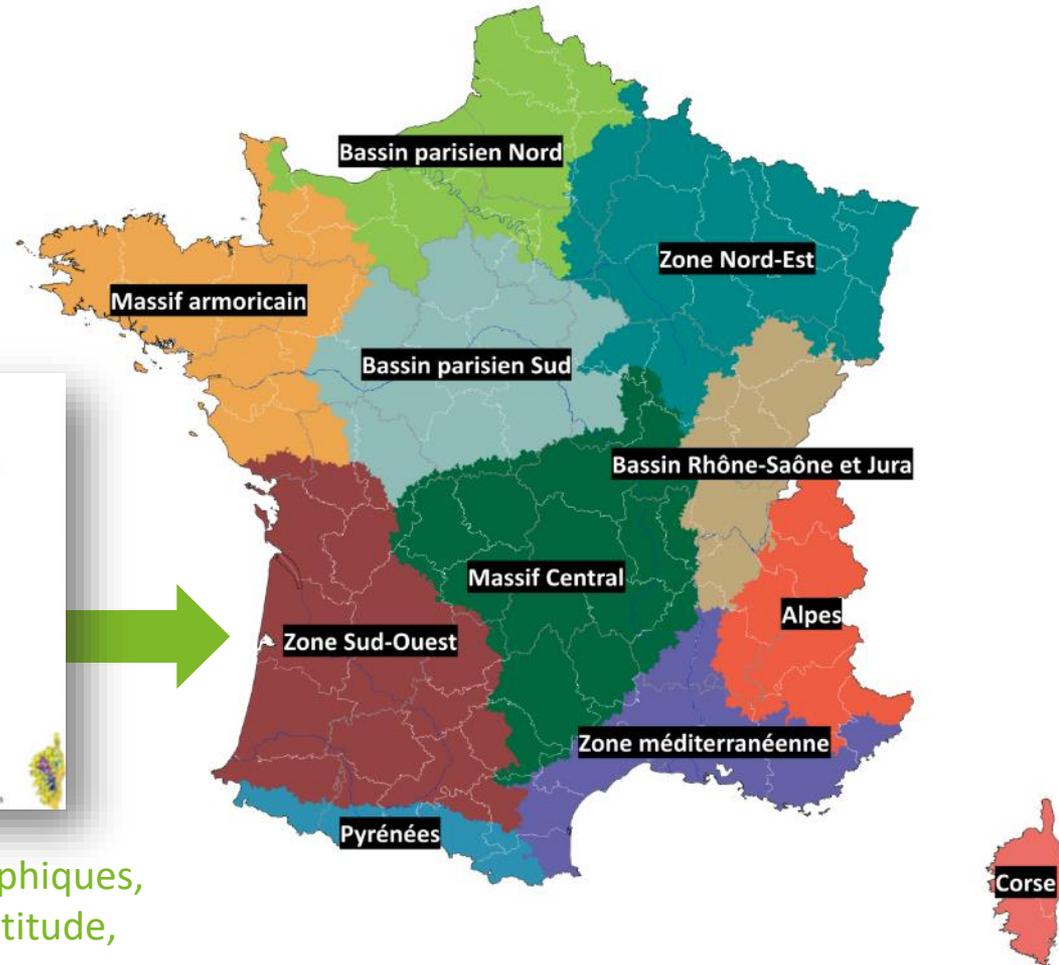
**Luc Vancrayelynghe**  
ingénieur-paysagiste

Correspondant Végétal local du Bassin  
Parisien Sud de l'AFAC Agroforesterie

# Définir la notion de « local » pour les plantes sauvages



Compilation des cartes hydrographiques, climatiques, de végétation, d'altitude, géologiques...



**11** grands ensembles écologiques **28**  
unités naturelles  
pour la métropole

# Une marque, un label ?

VÉGÉTAL  
local



Des producteurs de  
semences et plants qui  
veulent valoriser leurs  
végétaux sauvages et locaux

Ils choisissent de faire labelliser  
leurs semences et plants

Une marque  
initiée et animée  
par trois réseaux



Une marque de l'



# Encadrer la production de plantes sauvages & locales



Une collecte durable en milieu naturel des semences de base



Des modalités de production sans sélection

Un référentiel technique



Une traçabilité des semences et plants sauvages vendus

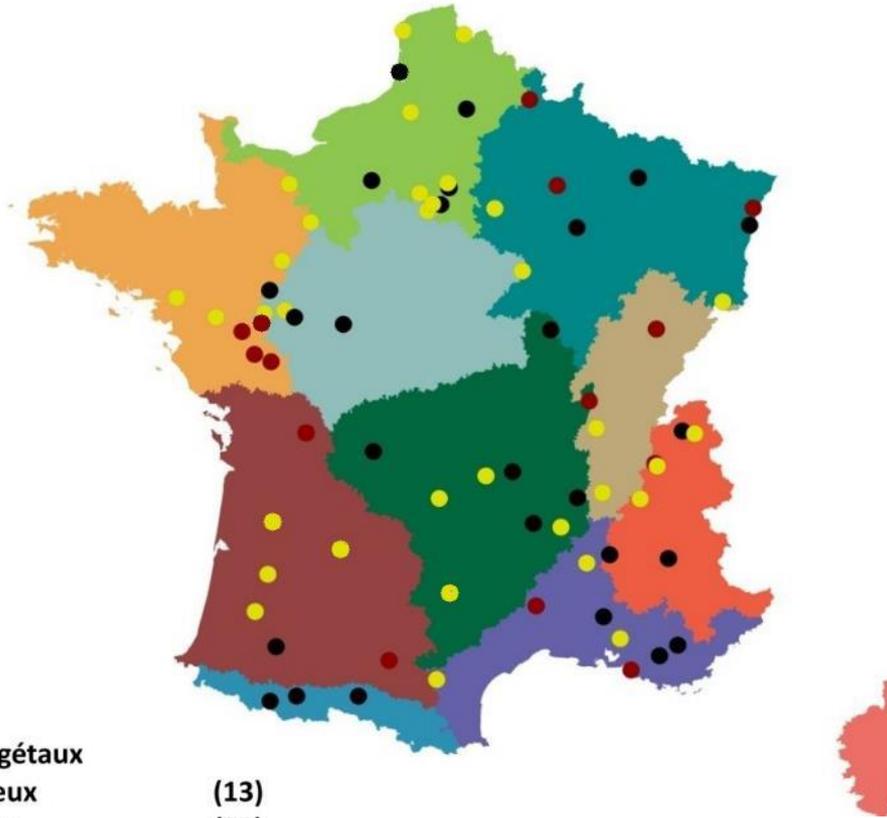
# Valoriser des modes alternatifs de fourniture de végétaux



# Qui produit des semences et des plants ?



75 bénéficiaires au  
1<sup>er</sup> janvier 2022



Gamme de végétaux

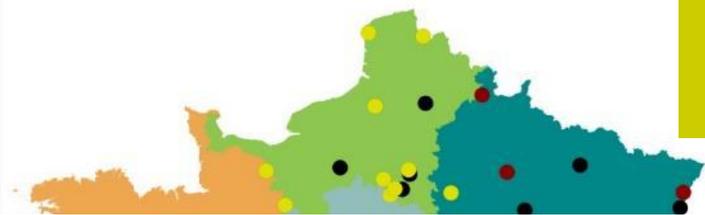
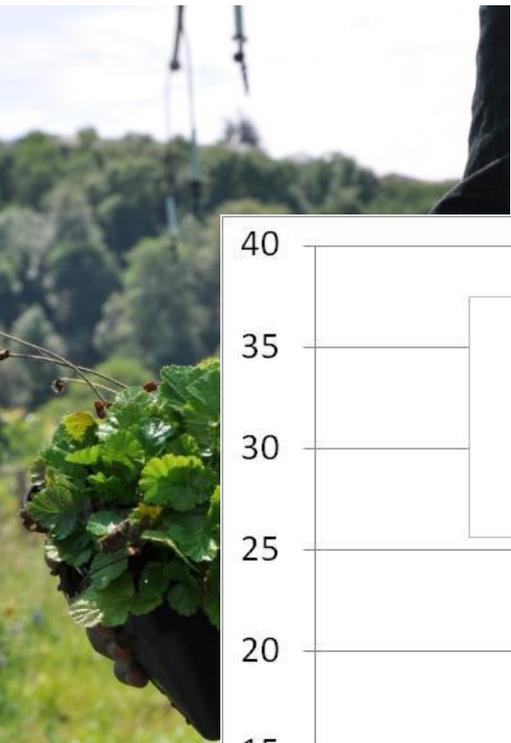
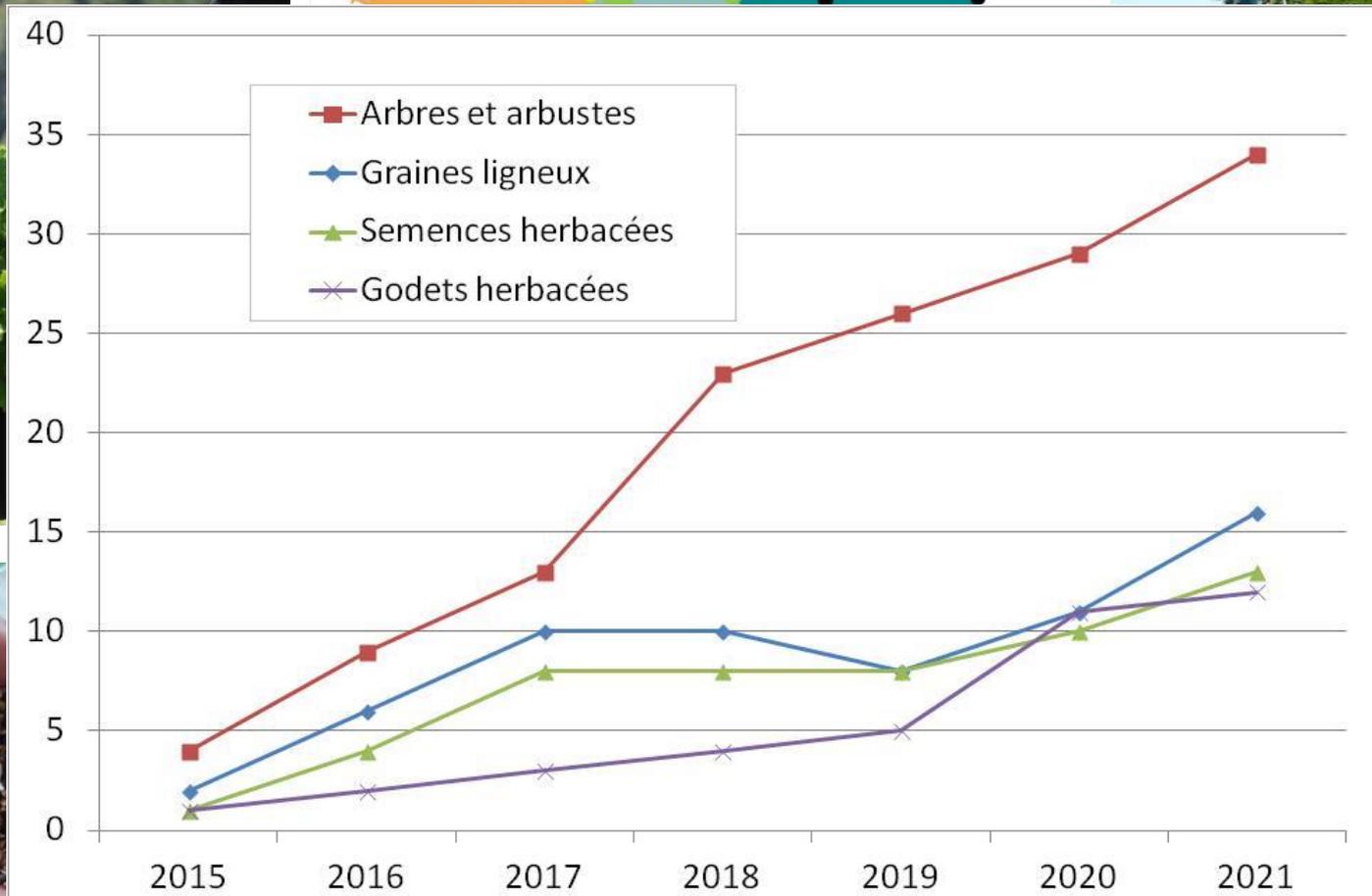
- Graines ligneux (13)
- Plants ligneux (31)
- Semences et plants herbacés (25)



# Qui produit des semences et des plants ?



75 bénéficiaires en janvier 2022



## 19 bénéficiaires au 1<sup>er</sup> janvier 2022

### Semences herbacées

Nungesser Semences

Econseeds BV

Novaflore

Semence nature

### Graines de ligneux

Mission Bocage

Ecologie Participative et  
Innovante (Benoit Manceau)

Entreprise Valentin Grasset

Prom'Haies Association

### Plants ligneux

Pépinières Naudet  
Préchac

Pépinières Huault

Pépinières

Levavasseur

Pépinières Pirard

Pépinières  
Bouchenoire

Fraxinus sp

Pépinières du Luberon

Pépinières Allavoine

Pépinières Chatelain

Pépinières Pescheux-  
Thiney

SARL Pépinières  
Naudet Chéu



# Pour quels types de milieux et usages ?



Plantation de haies



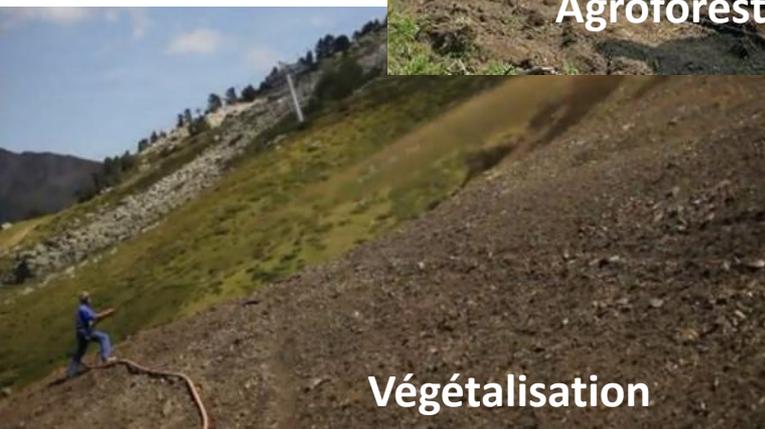
Bandes fleuries favorables aux pollinisateurs



Agroforesterie



Génie écologique



Végétalisation



Restauration de prairies

# L'agro écologie - agroforesteries



Croissance de l'offre et de la demande  
La notion de plantes de services  
Un marché soutenu par des dispositifs d'aide  
Des acteurs du conseils agro forestiers



# Le génie écologique



Un marché de niche en développement

La restauration écologique Végétal local (ex Montagne)

Des obligations (ex Compensation)

Des contrats de culture, anticipations suivi par des bureaux d'étude





# Exemples de réalisation en restauration écologique

## Des solutions Fondées sur la Nature

Recréer des habitats sur sols minces avec des graines de pelouses calcicoles



Traçabilité des sites de collecte



Brossage : récolte des graines en mélange

Photo : Semence nature



Photo : Semence nature

# Les projets de paysages



Des marchés à fort potentiels mais concurrentiels  
Une prescription hétérogène et des besoins diversifiés  
(vivaces, semis, arbres...)

Des questions culturelles sur l'usage des plantes locales  
dans les aménagements VS plantes horticoles



Bandes fleuries favorables aux pollinisateurs



Jardins naturels  
Ecoconception  
Oasis de biodiversité



Elèves de la commune d'Arrens-Marsous participants à la démarche «Utoppy» (Utilisation de la flore des Pyrénées) dans laquelle s'est inscrite la commune © E. Deusch - Parc national des Pyrénées



# Exemples de réalisation paysage urbain



Parc aux Angeliques

Photo : CBN PMP



Quai Sainte Croix

Photo : JL Assensi, Bordeaux Métropole



Photo : JL Assensi, Bordeaux Métropole



Parcs bordelais

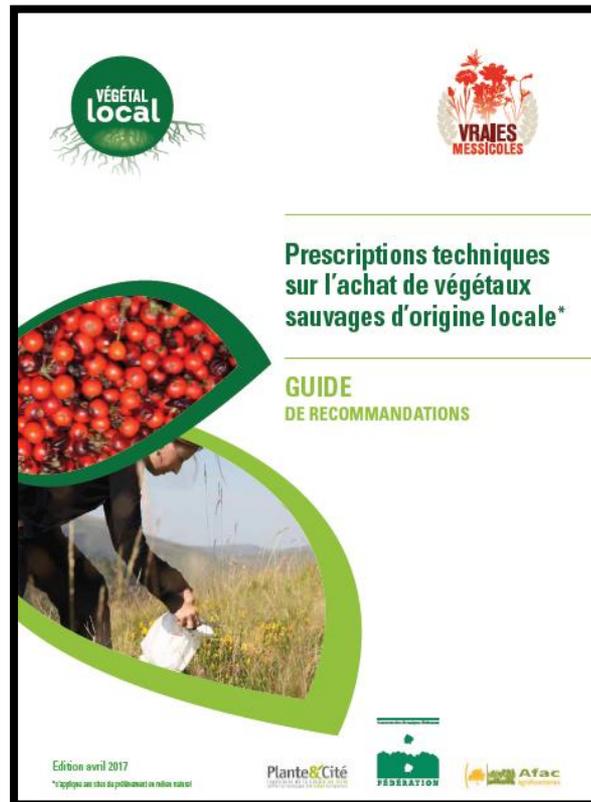
Photo : JL Assensi, Bordeaux Métropole

# Les dynamiques en région



# Prescrire le Végétal local

## Objectifs, conseils, aide à la décision





# L'analyse de l'offre *Végétal local*

Une des règles essentielles de la commande publique réside dans la bonne définition du besoin de l'acheteur public. Pour y parvenir il peut collecter des informations auprès des entreprises. Cette collecte d'informations est plus connue sous le terme de **sourcing**.

[www.vegetal-local.fr](http://www.vegetal-local.fr)

## Les végétaux et les producteurs



Les 11 régions biogéographiques définies dans le cadre de la marque ont des caractéristiques écologiques, pédologiques, géologiques, de climat bien typiques.

Leur flore a développée pour chacune d'elles des adaptations génétiques particulières depuis des siècles.

Les bénéficiaires de la marque Végétal local proposent dans chacune des 11 régions biogéographiques des graines, plants ou boutures à la vente.

Retrouvez pour chacune des régions les végétaux collectés ou produits.

Lancer votre recherche :



**61**

Producteurs  
inscrits

**705**

Végétaux  
répertoriés



# L'analyse de l'offre *Végétal local*

**L'échange direct avec les producteurs :**

**Visites, journées de rencontres, salon Professionnels, réseaux ...**

Exemple de limites :

- Des différences entre régions
- Gros sujets (arbres) encore peu disponibles
- Une certaine difficulté à connaître la disponibilité
- Négocier encore peu développé







# Intégrer la collecte aux contrats de culture

## Exemple opération site pilote de La Bassée

Pour compléter son dispositif, l'EPTB Seine Grands Lacs souhaite réaliser un 5e ouvrage, la Bassée, située en Seine et Marne.



***Anticipation, AMO, Mesures compensatoires***

3 contrats de culture et collecte : Hélophytes / Ligneux / Herbacées



Retrouvez les producteurs et les correspondants sur  
[www.vegetal-local.fr](http://www.vegetal-local.fr)

Inscrivez vous à la lettre d'information  
+ Groupe Végétal local LinkedIn